

免费领取

Codex 常用 100 条提示词

覆盖日常办公、文档整理、数据分析、内容创作、财务金融、市场营销六大领域的 100 条高频提示词。每条都能直接复制，粘进 Codex 或 ChatGPT 改成自己的材料就能用。

共 6 大领域、100 条 | 附四条使用建议 | 嗨AI · haiai.vip

万能公式——这是写提示词的元思维。自己写新提示词时套这个框架，基本都能成。

角色 + 背景 + 目标 + 步骤 + 输出

一、日常办公 17 条

待办、周报、邮件、日程、会议、文件——每天都要过一遍的杂事

1. 今日待办四象限排序

Markdown 格式

你是职场效率专家。请读取我今天的待办清单，按「重要且紧急、重要不紧急、紧急不重要、不紧急不重要」四象限重新排序，生成今日工作简报。

1. 读取指定文件中的待办清单，逐条列出。
2. 每个象限内按耗时从短到长排序。
3. 生成今日工作简报，包含四象限分布和执行建议。

输出格式：**Markdown 格式**

2. 生成周报

Markdown 格式

你是职场汇报专家。请帮我写本周工作周报：本周完成【事项1】【事项2】【事项3】，下周计划【事项4】，风险项【事项5】。

1. 分为「本周完成」「下周计划」「风险项」三个模块。
2. 突出关键成果，用数据量化（如完成率提升 20%）。
3. 总字数控制在 500 字以内，语气专业简洁。

输出格式：**Markdown 格式**

3. 未读邮件清单

Markdown 表格

你是邮件助理。请读取我收件箱里未读邮件，按发件人和主题列出清单，标出需要今天回复的 3 封。

1. 按发件人和主题整理未读邮件。
2. 按优先级进行分类。
3. 标出需今日回复的 3 封并起草简短回复。

输出格式：Markdown 表格

4. 起草邮件回复

纯文本

你是邮件助理。请根据这封邮件内容，帮我起草一封专业、简洁的回复。

1. 准确理解原邮件诉求，逐一回应。
2. 保持专业、简洁、礼貌的语气。
3. 回复内容贴合原邮件语境，可直接发送。

输出格式：纯文本

5. 安排明日日程

Markdown 时间表

你是时间管理专家。请帮我安排明天的日程：上午写文章，下午处理【事务】，预留 1 小时运动。

1. 按时间轴排列，从起床到睡前。
2. 将高耗能任务安排在精力最好的时段。
3. 包含写文章、处理事务、运动，并预留缓冲时间。

输出格式：Markdown 时间表

6. 会议纪要整理

Markdown 格式

你是高级行政助理。请把这段会议录音转写文本整理成会议纪要。

1. 提取会议基本信息：时间、地点、参会人、主持人。
2. 按议题分类整理，突出核心结论和待办事项。
3. 单独列出待办表格，包含责任人和截止时间。

输出格式：Markdown 格式

7. 下载文件夹分类

Markdown 报告

你是文件管理专家。请扫描「下载」文件夹，把最近 7 天下的文件按类型分类。

1. 按文档、图片、视频、安装包、压缩包分类。
2. 只处理最近 7 天下的文件。
3. 整理前先输出预览清单，确认后再执行并输出报告。

输出格式：Markdown 报告

8. 搜索文件

Markdown 表格

你是信息检索专家。请在「【文件夹】」里搜索包含「【关键词】」的所有文件。

1. 在指定文件夹中搜索包含关键词的所有文件。
2. 列出文件路径、文件名和匹配片段。
3. 按匹配度排序，输出 Markdown 表格。

输出格式：Markdown 表格

9. 备份文件夹

备份日志

你是备份专家。请把「【源文件夹】」备份到「【目标文件夹】」。

1. 备份文件名带日期，保留最近 7 份。
2. 备份完成后校验文件完整性。
3. 输出备份日志，记录时间、数量和状态。

输出格式：备份日志

10. 每周待办提醒

Markdown 模板

你是时间管理专家。请每周一早上 9 点提醒我检查本周待办，并生成一份周计划模板。

1. 每周一早上 9 点提醒检查本周待办。
2. 生成周计划模板，包含三大目标和每日重点。
3. 提醒检查上周末完成任务并决定是否顺延。

输出格式：Markdown 模板

11. 时间冲突排查

Markdown 报告

你是时间管理专家。请读取我的日程和任务清单，找出本周时间冲突。

1. 逐条检查日程和任务，找出时间冲突。
2. 标注冲突类型和影响程度。
3. 给出调整建议，明确移动或保留哪个。

输出格式：Markdown 报告

12. 请假邮件

纯文本

你是邮件助理。请帮我写一封请假邮件，理由是【原因】，时间【日期】。

1. 包含请假理由、起止时间。
2. 说明工作交接安排和紧急联系方式。
3. 语气得体，全文控制在 150 字以内。

输出格式：纯文本

13. 中文翻译英文

纯文本

你是翻译专家。请把这段中文翻译成英文，保持商务邮件语气。

1. 保持商务邮件语气，不逐字直译。
2. 人名、公司名保持原文拼写。
3. 附翻译说明，标注需确认的术语。

输出格式：纯文本

14. 合同条款提取

Markdown 表格

你是法务助理。请读取这份合同 PDF，提取关键条款。

1. 提取价格、交期、付款方式、违约责任、有效期。
2. 每条条款标注原文页码和具体位置。
3. 对模糊条款用【!】标注并提示注意。

输出格式：Markdown 表格

15. 每日整理提醒

Markdown 清单

你是时间管理专家。请设置定时任务：每天 18 点提醒我整理今日工作。

1. 每天 18 点提醒整理今日工作。
2. 生成明日待办清单，按优先级排序。
3. 建议未完成的高优先级任务是否顺延。

输出格式：Markdown 清单

16. 会议邀请函

纯文本

你是行政助理。请帮我写一份会议邀请函。

1. 包含会议时间、地点、议题。
2. 包含参会人及准备事项。
3. 附上联系人和联系方式，语气正式。

输出格式：纯文本

17. 每周工作总结

邮件正文

你是职场汇报专家。请每周五下午 5 点自动生成本周工作总结。

1. 每周五下午 5 点自动生成周总结。
2. 包含「本周完成」「数据亮点」「问题与反思」「下周计划」四个模块。
3. 发送到指定邮箱，邮件标题含姓名和日期。

输出格式：邮件正文

二、文档整理 17 条

PDF、Excel、Word、PPT、Markdown——格式互转和批量清洗

1. 扫描版 PDF 转文字

Word 文档

你是文档数字化专家。请读取这份扫描版 PDF 合同，转成可编辑文字，提取关键条款，输出 Word。

1. 识别并转成可编辑的文字。
2. 提取关键条款。
3. 对识别模糊处用【?】标注。

输出格式：Word 文档

2. 合并 PDF

合并后的 PDF

你是文档处理专家。请帮我合并「【文件夹】」里的所有 PDF，按文件名排序，添加书签。

1. 按文件名顺序合并。
2. 自动添加书签。
3. 输出合并报告。

输出格式：**合并后的 PDF**

3. 拆分 PDF

PDF 文件集

你是文档处理专家。请把这个 PDF 按每 10 页拆分成单独文件，文件名带页码。

1. 每 10 页拆分成一个单独文件。
2. 文件名带上页码。
3. 输出拆分清单。

输出格式：**PDF 文件集**

4. Excel 基础统计

Excel 文件

你是数据分析师。请读取这份 Excel，计算各列合计、平均值、最大值、最小值，生成汇总行。

1. 计算合计、平均值、最大值、最小值。
2. 添加汇总行。
3. 输出统计摘要。

输出格式：**Excel 文件**

5. Excel 分组拆分

多工作表 Excel

你是数据处理专家。请把这个 Excel 按「【列名】」分组，每组生成一张新工作表。

1. 按指定列名分组。
2. 每组生成一张新表。
3. 生成目录表。

输出格式：**多工作表 Excel**

6. 合并 3 个分公司 Excel

汇总后的 Excel

你是数据整合专家。请读取 3 个分公司的销售 Excel，合并成总表，去重，按销售额降序排列。

1. 合并 3 个 Excel。
2. 数据去重。
3. 按销售额降序排列。

输出格式：汇总后的 Excel

7. Excel 重复行检查

Excel + Markdown 清单

你是数据质量专家。请在这个 Excel 里查找重复行，标红并输出重复清单。

1. 查找重复行。
2. 标红并输出重复清单。
3. 生成清洗报告。

输出格式：Excel + Markdown 清单

8. 生成数据图表

PNG 图片

你是数据可视化专家。请根据这份数据，生成柱状图和折线图，展示『趋势』，保存为 PNG。

1. 生成柱状图和折线图。
2. 展示指定趋势。
3. 附图表解读。

输出格式：PNG 图片

9. Markdown 转带样式 HTML

HTML 代码块

你是网页排版专家。请把这个 Markdown 文件转成带样式的 HTML，方便粘贴到公众号。

1. 转为带样式的 HTML。
2. 适配公众号排版。
3. 使用内联 CSS。

输出格式：HTML 代码块

10. Word 提取目录

Markdown 目录

你是文档排版专家。请读取这份 Word 文档，提取所有标题，生成目录。

1. 提取所有标题。
2. 自动生成目录。
3. 插入文档开头。

输出格式：Markdown 目录

11. PPT 转 PDF

PDF 文件

你是文档处理专家。请把这份 PPT 转成 PDF，保留备注页。

1. 转为 PDF 格式。
2. 保留备注页。
3. 输出转换报告。

输出格式：PDF 文件

12. 生成 15 页 PPT

PPT 文件

你是演示文稿专家。请根据这份大纲，生成一份 15 页 PPT，风格简洁商务。

1. 按大纲生成 15 页。
2. 风格保持简洁商务。
3. 附演讲备注。

输出格式：PPT 文件

13. 提炼长文档摘要

纯文本

你是速读专家。请把这份长文档提炼成 500 字摘要，保留核心数据和结论。

1. 提炼核心内容。
2. 保留核心数据和结论。
3. 输出 3 条核心洞察。

输出格式：纯文本

14. 检查错别字

Markdown 修改清单

你是校对专家。请帮我检查这份文档的错别字和标点错误，列出修改建议。

1. 检查错别字。
2. 检查标点错误。
3. 按严重程度排序输出。

输出格式：Markdown 修改清单

15. 表格数据脱敏

脱敏后的 Excel

你是数据安全专家。请读取这份表格，把姓名列脱敏（只留姓），电话中间四位变星号。

1. 姓名列只保留姓氏。
2. 电话中间四位替换为星号。
3. 输出脱敏报告。

输出格式：脱敏后的 Excel

16. CSV 转 Excel

Excel 文件

你是数据转换专家。请把这个 CSV 文件转成 Excel，自动调整列宽，添加筛选。

1. 转为 Excel。
2. 自动调整列宽并添加筛选。
3. 输出转换报告。

输出格式：Excel 文件

17. Excel 数据清洗

Excel + Markdown 报告

你是数据清洗专家。请读取这份 Excel，找出空值、重复、异常数据，用标红标注并生成清洗报告。

1. 找出空值、重复、异常数据。
2. 标红并生成清洗报告。
3. 输出清洗后的 Excel。

输出格式：Excel + Markdown 报告

三、数据分析 17 条

汇总、漏斗、留存、A/B 测试、预测——从数据里找出该动的那一处

1. Excel 销售数据汇总分析

Excel 汇总表 + PNG

你是数据分析师。请读取这份销售 Excel，按产品线和地区汇总销售额、订单量、客单价。

1. 按产品线和地区分组汇总。
2. 计算各组的环比增长率。
3. 生成汇总表格和柱状图。

输出格式：Excel 汇总表 + PNG

2. 销售环比增长计算

Markdown 报告

你是销售分析师。请读取这份销售数据，计算环比增长率，找出增长最快和最慢的品类。

1. 计算各品类环比增长率。
2. 找出增长最快和最慢的 3 个品类。
3. 给出下月策略建议。

输出格式：Markdown 报告

3. 库存数据分析

Markdown 表格 + 补货建议

你是供应链分析师。请读取这份库存数据，计算库存周转天数，找出低于安全库存的商品。

1. 计算各商品库存周转天数。
2. 找出低于安全库存的商品。
3. 按紧急程度排序生成补货清单。

输出格式：Markdown 表格 + 补货建议

4. 网站流量漏斗分析

Markdown 漏斗图 + 建议

你是增长黑客。请根据用户行为数据，生成漏斗分析：访问 → 注册 → 下单 → 复购，找出流失环节。

1. 构建转化漏斗。
2. 找出流失最严重的 3 个环节。
3. 给出优化建议。

输出格式：Markdown 漏斗图 + 建议

5. 用户留存率分析

Markdown 报告 + PNG

你是用户研究专家。请读取用户注册和登录日志，计算次日、7 日、30 日留存率。

1. 计算次日、7 日、30 日留存率。
2. 按获客渠道分组对比留存差异。
3. 生成留存曲线图。

输出格式：Markdown 报告 + PNG

6. A/B 测试结果分析

Markdown 报告 (含统计量)

你是数据科学家。请读取 A/B 测试数据，计算 A 组和 B 组的转化率、置信区间，判断差异是否显著。

1. 计算两组转化率和置信区间。
2. 进行显著性检验。
3. 给出最终选用方案建议。

输出格式：Markdown 报告 (含统计量)

7. 市场调研问卷交叉分析

Excel 交叉表 + Markdown 报告

你是市场调研专家。请读取问卷结果，按年龄段和性别交叉分析用户偏好差异。

1. 按年龄段和性别交叉分析。
2. 找出差异最显著的 3 个题目。
3. 给出针对不同人群的运营建议。

输出格式：Excel 交叉表 + Markdown 报告

8. 价格敏感度分析

Markdown 报告 + 图表

你是定价策略专家。请读取产品价格和销量数据，分析价格变动对销量的影响。

1. 计算各产品的需求价格弹性。
2. 找出最优定价区间。
3. 给出定价调整建议。

输出格式：Markdown 报告 + 图表

9. 客户终身价值预测

Excel 预测表 + Markdown 报告

你是商业分析师。请读取客户消费数据，计算复购率和平均客单价，预测客户 LTV。

1. 计算客户复购率和平均客单价。
2. 预测每个客户的 LTV。
3. 找出高价值客户特征。

输出格式：Excel 预测表 + Markdown 报告

10. 时间序列销量预测

Markdown 报告 + 折线图

你是量化预测专家。请读取历史销量数据，分析季节性趋势，使用 ARIMA 或指数平滑预测下季度销量。

1. 分析季节性趋势。
2. 使用 ARIMA 或指数平滑预测。
3. 给出预测区间。

输出格式：Markdown 报告 + 折线图

11. 数据异常值自动检测

Excel + Markdown 异常报告

你是数据质量专家。请读取数据库导出数据，使用 IQR 或 Z-score 检测数值列的异常值。

1. 使用 IQR 或 Z-score 检测异常值。
2. 标记异常行并解释可能原因。
3. 输出清洗后的数据。

输出格式：Excel + Markdown 异常报告

12. 多表合并与数据清洗

Excel + Markdown 报告

你是数据整合专家。请读取多个 Excel 文件，合并成总表，去除重复行，统一日期格式。

1. 合并多个 Excel 文件。
2. 去除重复行和空值行。
3. 统一日期格式并输出清洗报告。

输出格式：Excel + Markdown 报告

13. 数据可视化看板生成

Python 脚本 + 运行说明

你是数据可视化专家。请读取业务数据，使用 Streamlit 生成交互式数据看板。

1. 生成交互式数据看板。
2. 包含时间筛选和分类筛选功能。
3. 展示核心指标和趋势图。

输出格式：Python 脚本 + 运行说明

14. Python 数据清洗脚本

Python 脚本 + 输出文件

你是 Python 开发专家。请编写 Python 脚本，读取 CSV 文件并完成数据清洗：去重、处理缺失值、格式统一。

1. 使用 pandas 读取 CSV。
2. 去重、处理缺失值、格式统一。
3. 输出清洗后的文件。

输出格式：Python 脚本 + 输出文件

15. SQL 查询与数据提取

SQL + Markdown 说明

你是数据库专家。请编写 SQL 查询语句，从数据库中提取指定时间段和条件的业务数据。

1. 编写 SQL 查询语句。
2. 提取指定时间段和条件的业务数据。
3. 输出查询结果和说明。

输出格式：SQL + Markdown 说明

16. 财务报表关键指标分析

Excel 分析表 + Markdown 简报

你是财务分析师。请读取利润表，计算毛利率、净利率、费用率，对比去年同期数据。

1. 计算毛利率、净利率、费用率。
2. 对比去年同期数据。
3. 找出异常波动项并给出建议。

输出格式：Excel 分析表 + Markdown 简报

17. 数据异常自动预警

纯文本提醒日志

你是监控专员。请设置定时任务：当销售数据环比下降超过 20%，或库存低于安全线时，自动提醒我。

1. 设置销售和库存异常阈值。
2. 自动触发提醒。
3. 输出提醒日志。

输出格式：纯文本提醒日志

四、内容创作 17 条

选题、拆解、初稿、润色、脚本——从想写到发出去

1. 今日热点选题

Markdown 列表

你是选题策划专家。请搜索今天「AI 智能体」「Codex」「Python」三个方向的热点，挑 5 条最值得跟的。

1. 搜索指定热点方向。
2. 挑选 5 条并附来源和切入点。
3. 按爆款潜力排序。

输出格式：Markdown 列表

2. 爆款文章拆解

Markdown 分析报告

你是内容策划专家。请我发你 3 条爆款文章链接，拆解标题公式、开头钩子、结构框架、结尾互动。

1. 拆解标题、开头、结构、结尾。
2. 总结可套用模板。
3. 仿写开头示例。

输出格式：Markdown 分析报告

3. 竞品选题差异分析

Markdown 对比报告

你是竞品分析师。请盯一下竞品号「[[XXX]]」最近 10 篇，总结选题规律，和我的定位做对比，找出差异化角度。

1. 总结竞品选题规律。
2. 找出差异化角度。
3. 给出 3 个选题建议。

输出格式：Markdown 对比报告

4. 批量生成选题

Markdown 表格

你是选题策划专家。请基于这份爆款公式，结合我的「Python + AI 智能体实战」定位，批量出 20 个带钩子的选题。

1. 基于爆款公式。
2. 生成 20 个带钩子的选题。
3. 按潜力排序并附卖点。

输出格式：Markdown 表格

5. 内容日历排期

Markdown 日历表

你是内容运营专家。请把 20 个选题按周排期，每周 2-3 篇，输出 4 周内容日历。

1. 按周排期。
2. 输出 4 周日历。
3. 标注发布时间。

输出格式：Markdown 日历表

6. 文章大纲生成

Markdown 大纲

你是内容策划专家。请以《《标题》》为题，生成大纲：5 个小标题、每节要点、开头钩子、结尾行动号召。

1. 生成 5 个小标题。
2. 包含要点、钩子、号召。
3. 标注字数分配。

输出格式：Markdown 大纲

7. 批量生成初稿

Markdown 文章

你是内容创作专家。请按这个模板和 5 个选题，逐条写出 1000 字以上初稿，开头有钩子、结尾有互动提问。

1. 按模板写作。
2. 1000 字以上，含钩子和互动。
3. 口语化，像跟朋友聊天。

输出格式：Markdown 文章

8. 去 AI 味润色

Markdown 正文

你是文字编辑专家。请用 humanizer-zh 润色这段正文，去掉 AI 写作特征。

1. 去除 AI 写作特征。
2. 符合真人技术文章风格。
3. 长短句交替。

输出格式：Markdown 正文

9. 标题摘要金句生成

Markdown 列表

你是内容包装专家。请为这篇文章同时生成：5 个标题备选、1 段摘要、3 条金句。

1. 生成 5 个标题。
2. 生成 1 段摘要和 3 条金句。
3. 标注钩子逻辑。

输出格式：Markdown 列表

10. 多平台内容改写

纯文本（分平台）

你是多平台运营专家。请把这篇公众号文章改写成小红书（300 字带 emoji）和知乎（理性语气）两个版本。

1. 小红书版 300 字带 emoji。
2. 知乎版语气理性。
3. 保留核心观点。

输出格式：纯文本（分平台）

11. 短视频口播脚本

Markdown 脚本

你是视频编导。请围绕【主题】生成 60-90 秒短视频口播脚本，包含开场、主体、结尾。

1. 60-90 秒时长。
2. 包含开场、主体、结尾。
3. 标注画面建议。

输出格式：Markdown 脚本

12. 系列文章规划

Markdown 规划表

你是内容策划专家。请我要做「[[系列主题]]」系列，规划 6 篇文章的选题、发布顺序、核心论点。

1. 规划 6 篇文章。
2. 设定发布顺序和核心论点。
3. 标注素材需求。

输出格式：Markdown 规划表

13. 素材搜集整理

Markdown 素材库

你是信息搜集专家。请围绕「[[主题]]」搜集 10 条相关数据、案例或观点，每条附来源。

1. 搜集 10 条数据、案例或观点。
2. 附带来源。
3. 按可信度排序。

输出格式：Markdown 素材库

14. 评论区回复话术

纯文本

你是社群运营专家。请针对这篇文章可能出现的评论，准备 10 条回复话术。

1. 准备 10 条回复话术。
2. 覆盖不同评论场景。
3. 语气亲切自然。

输出格式：纯文本

15. 文章结尾引导文案

纯文本

你是文案专家。请帮我写 3 个引导关注的文案备选，放在文章结尾。

1. 写 3 个引导关注文案。
2. 风格与正文一致。
3. 突出关注价值。

输出格式：纯文本

16. 标题和开头优化

Markdown 列表

你是标题优化专家。请优化这篇稿子的标题和开头前 3 句，给我 5 个标题 + 5 个开头。

1. 优化标题和开头。
2. 提供 5 个版本并标注逻辑。
3. 推荐最优组合。

输出格式：Markdown 列表

17. 发布前检查清单

Markdown 清单

你是公众号主编。请生成公众号发布前检查清单：标题、封面、摘要、原创声明、AI 声明、错别字、链接有效性。

1. 生成检查清单。
2. 逐项确认。
3. 标注待处理项。

输出格式：Markdown 清单

五、财务金融 16 条

记账、预算、房贷、基金、股票——跟自己钱包有关的计算

1. 银行流水自动分类

Markdown 报表

你是财务分析师。请读取这份银行流水，自动分类（餐饮、交通、购物、投资），生成月度支出报表。

1. 自动分类支出。
2. 生成月度支出报表。
3. 生成饼图。

输出格式：Markdown 报表

2. 月度预算表

Excel 表格

你是理财规划师。请根据我的收入和支出，生成月度预算表，自动计算结余。

1. 根据收入和支出。
2. 生成预算表并计算结余。
3. 给出优化建议。

输出格式：Excel 表格

3. 房贷还款对比

Markdown 表格

你是理财规划师。请帮我计算房贷等额本息和等额本金的月供差异。

1. 计算等额本息和等额本金。
2. 输出月供差异对比表。
3. 给出选择建议。

输出格式：Markdown 表格

4. 基金收益计算

Markdown 表格

你是量化投资分析师。请读取这份基金收益表，计算每只基金的核心指标。

1. 计算累计收益率、年化收益率、最大回撤。
2. 对比同类基金平均水平。
3. 给出调仓建议。

输出格式：Markdown 表格

5. 家庭资产配置表

Markdown 模板

你是理财规划师。请整理一份家庭资产配置表模板，包含现金、基金、股票、房产、负债。

1. 包含现金、基金、股票、房产、负债。
2. 预留填写金额和占比的空白列。
3. 附健康配置比例建议。

输出格式：Markdown 模板

6. 支出占比与节省建议

PNG + Markdown 建议

你是理财分析师。请根据这个月的支出记录，统计各类支出占比，生成饼图，给出节省建议。

1. 统计支出占比。
2. 生成饼图并给出节省建议。
3. 设定下月节省目标。

输出格式：PNG + Markdown 建议

7. 年度财务复盘模板

Markdown 模板

你是财务规划师。请帮我写一份年度财务复盘模板，包含收入、支出、投资、负债、净资产变化。

1. 包含收入、支出、投资、负债、净资产变化。
2. 留出填写区。
3. 附明年目标设定。

输出格式：Markdown 模板

8. 发票 OCR 提取

Excel 文件

你是财务专员。请读取这份发票 PDF，提取发票号、金额、开票日期、公司名称，输出 Excel。

1. 提取发票号、金额、开票日期、公司名称。
2. 标注模糊字段。
3. 汇总为 Excel 台账。

输出格式：Excel 文件

9. 持有收益与年化计算

Markdown 报告

你是投资分析师。请计算这笔投资如果持有到今天，收益是多少，年化收益率是多少。

1. 计算收益。
2. 计算年化收益率。
3. 对比同期通胀和存款利率。

输出格式：Markdown 报告

10. 财务常用公式清单

Markdown 清单

你是金融分析师。请整理一份「财务常用公式」清单：复利、年化、回撤、夏普比率、ROI。

1. 整理常用公式清单。
2. 包含复利、年化、回撤、夏普比率、ROI。
3. 每个公式附计算示例。

输出格式：Markdown 清单

11. 股票交易记录分析

Markdown 报告

你是量化分析师。请读取这份股票交易记录，计算总收益、胜率、盈亏比。

1. 计算总收益、胜率、盈亏比。
2. 分析持仓时间分布。
3. 给出策略优化建议。

输出格式：Markdown 报告

12. 定投计算器脚本

Python 脚本

你是量化专家。请帮我写一个定投计算器脚本：输入每月定投金额、年化收益率、年限，输出最终金额。

1. 输入每月定投金额、年化收益率、年限。
2. 输出最终金额。
3. 生成定投收益曲线。

输出格式：Python 脚本

13. 财经要闻分类整理

Markdown 列表

你是财经编辑。请整理最近一周的财经要闻，按「股市、基金、房产、政策」分类。

1. 按股市、基金、房产、政策分类。
2. 每条一句话。
3. 标注对普通投资者的影响。

输出格式：Markdown 列表

14. 保险单信息提取

Markdown 表格

你是保险分析师。请读取这份保险单 PDF，提取保额、保费、保障范围、免责条款。

1. 提取保额、保费、保障范围、免责条款。
2. 分析保障范围缺口。
3. 给出购买建议。

输出格式：Markdown 表格

15. 基金费率与收益对比

Markdown 对比表

你是基金分析师。请帮我对比这两只基金的费率、历史收益、最大回撤，输出对比表。

1. 对比费率、历史收益、最大回撤。
2. 计算扣除费率后的净收益。
3. 给出选择建议。

输出格式：Markdown 对比表

16. 家庭财务健康诊断报告

Markdown 报告

你是家庭财务顾问。请帮我写一份家庭财务健康诊断报告，包含收支比、负债率、应急储备金建议。

1. 包含收支比、负债率、应急储备金建议。
2. 对照健康标准打分。
3. 给出优化建议。

输出格式：Markdown 报告

六、市场营销 16 条

文案、Slogan、种草、直播、地推——把人拉过来并留下来

1. 产品推广文案

纯文本

你是营销文案专家。请帮我写一份产品推广文案，面向【目标人群】，突出【核心卖点】。

1. 开头用痛点或场景切入。
2. 中间突出 3 个核心卖点。
3. 结尾给出行动号召，200 字以内。

输出格式：纯文本

2. 品牌 Slogan 生成

纯文本

你是品牌策划专家。请为这个活动设计一句 Slogan，要求简洁、有记忆点、不超过 15 字。

1. 简洁、有记忆点。
2. 不超过 15 字。
3. 提供 5 个备选。

输出格式：纯文本

3. 小红书种草文案

纯文本

你是小红书运营专家。请生成 5 条小红书风格的种草文案，围绕《产品/服务》。

1. 生成 5 条种草文案。
2. 带 emoji 和话题标签。
3. 300 字以内，语气活泼。

输出格式：纯文本

4. 营销邮件撰写

纯文本

你是营销邮件专家。请写一封营销邮件，主题是《活动》。

1. 包含标题、正文、行动按钮。
2. 主题为指定活动。
3. 全文 300 字以内。

输出格式：纯文本

5. 多风格广告语

纯文本

你是广告文案专家。请为这个产品设计 3 个不同的广告语，分别走「理性」「感性」「幽默」路线。

1. 设计 3 个广告语。
2. 分别走理性、感性、幽默路线。
3. 标注适用场景。

输出格式：纯文本

6. 竞品营销活动分析

Markdown 分析报告

你是竞品分析专家。请分析竞品最近的营销活动，总结他们的打法，给出我们能借鉴的 3 个点。

1. 分析竞品营销活动。
2. 给出 3 个借鉴点。
3. 输出分析报告。

输出格式：Markdown 分析报告

7. 直播流程规划

Markdown 流程表

你是直播运营专家。请帮我规划一场线上直播的流程：开场、产品介绍、互动、逼单、收尾。

1. 规划直播流程。
2. 包含开场、产品介绍、互动、逼单、收尾。
3. 标注话术要点。

输出格式：Markdown 流程表

8. 短视频带货脚本

Markdown 脚本

你是短视频编导。请写一段短视频带货脚本，30 秒内，突出【产品】的 3 个卖点。

1. 30 秒内时长。
2. 突出产品的 3 个卖点。
3. 标注画面建议。

输出格式：Markdown 脚本

9. 节日营销活动方案

Markdown 方案

你是活动策划专家。请为这个节日（【节日】）设计一个营销活动方案：主题、玩法、奖品、预算。

1. 包含主题、玩法、奖品、预算。
2. 结合节日氛围。
3. 给出效果预估。

输出格式：Markdown 方案

10. 用户证言文案

纯文本

你是内容营销专家。请生成 10 条用户证言风格的文案，模拟真实客户口吻，适合放在详情页。

1. 生成 10 条用户证言。
2. 模拟真实客户口吻。
3. 覆盖不同用户类型。

输出格式：纯文本

11. 私域社群运营 SOP

Markdown SOP

你是私域运营专家。请帮我写一份私域社群运营 SOP：入群欢迎、日常互动、每周活动、转化话术。

1. 包含入群欢迎、日常互动、每周活动、转化话术。
2. 输出为 Markdown SOP。
3. 附流失预防建议。

输出格式：Markdown SOP

12. 新品新闻稿

纯文本

你是公关专家。请为这个新品写一份新闻稿，包含标题、导语、正文、关于我们。

1. 包含标题、导语、正文、关于我们。
2. 突出 3 个核心卖点。
3. 全文 500 字以内。

输出格式：纯文本

13. 目标用户画像

Markdown 画像卡片

你是用户研究专家。请分析我的目标用户，画出用户画像：年龄、职业、痛点、消费习惯。

1. 画出用户画像。
2. 包含年龄、职业、痛点、消费习惯。
3. 输出画像卡片。

输出格式：Markdown 画像卡片

14. 地推活动话术脚本

纯文本

你是地推运营专家。请写一份地推活动的话术脚本，包含开场、产品介绍、异议处理、成交。

1. 包含开场、产品介绍、异议处理、成交。
2. 话术自然，不生硬。
3. 附异议应对话术。

输出格式：纯文本

15. 品牌故事撰写

纯文本

你是品牌策划专家。请为这个品牌设计一句品牌故事，200 字以内，有温度、有记忆点。

1. 200 字以内。
2. 有温度、有记忆点。
3. 提供感性和理性两版。

输出格式：**纯文本**

16. 营销日历规划

Markdown 日历表

你是营销策划专家。请帮我规划未来一个月的营销内容日历：每周主题、发布渠道、内容形式。

1. 规划一个月的内容日历。
2. 包含每周主题、发布渠道、内容形式。
3. 预留弹性日期。

输出格式：**Markdown 日历表**

怎么用这些提示词

1. 不用照搬，按自己的需求微调。
2. 一次只改一个变量：读者、篇幅、语气，做测试。
3. 输出不满意就直接说诉求，要具体。只说「你写得不好，重写」—— 这类表达 AI 听不懂。
4. 调顺之后固化成自己的提示词模板，后面直接调用。

需要 **ChatGPT Plus / Pro、Gemini AI Pro、SuperGrok、Codex 接码？**

『嗨AI · haiai.vip』卡密交付或客服代充，30 天质保。